

## L'étiquette est jugée essentielle pour l'entretien des textiles, selon le 1<sup>er</sup> baromètre IPSOS « L'étiquette et les Français »

*Aujourd'hui, 78% des Français suivent les conseils d'entretien présents sur leurs étiquettes et 73 % admettent qu'ils n'achètent pas, voir rarement, des vêtements sans étiquette*



Depuis 50 ans, le COFREET est mandaté par le GINETEX (Groupement International d'Etiquetage pour l'Entretien des Textiles) pour faire connaître en France le code d'étiquetage des textiles illustré avec 5 symboles, auprès des consommateurs et des professionnels. Aujourd'hui, le COFREET est composé d'adhérents experts qui sont des professionnels du textile, de l'habillement et du nettoyage.

Soucieux de la sensibilité des Français à l'égard des étiquettes d'entretien, le Comité Français de l'Etiquetage pour l'Entretien des Textiles (COFREET) a choisi de faire confiance au cabinet d'études IPSOS pour son premier baromètre, consistant à évaluer l'impact de l'étiquette et des symboles d'entretien sur les comportements d'entretien textile des consommateurs français.

*« L'étude que nous avons réalisée avec IPSOS nous permet de confronter la réalité du terrain avec nos actions de démocratisation des symboles d'entretien auprès du grand public », constate François-Marie Grau, Président du COFREET.*

En effet, les symboles d'entretien textile, dont le COFREET est copropriétaire, semblent tellement ancrés dans les mœurs que les consommateurs ont parfois tendance à oublier à quoi ils correspondent ! Ces derniers n'en demeurent pas moins importants pour l'entretien et la conservation des textiles.



Lavage



Chlorage



Séchage



Repassage



Nettoyage  
professionnel

## L'étiquette joue un rôle essentiel dans l'entretien des textiles

Dans le cadre de ses missions, le COFREET informe et sensibilise à l'entretien des textiles en recommandant de respecter les consignes d'entretien présentes sur toutes les étiquettes.

L'étude IPSOS révèle qu'une **grande majorité suit ces consignes (78 %)**, 61 % admettent même le faire 'souvent' et 17 % 'toujours'.

Ce chiffre illustre bien l'importance des consignes d'entretien dans l'esprit des consommateurs, ainsi :

- 35 % d'entre eux **déclarent les suivre pour éviter les problèmes de lavage** tel que le rétrécissement ou la décoloration.
- 29 % les suivent pour **préserver les vêtements et pouvoir les conserver plus longtemps**.
- 21 % indiquent les suivre **pour entretenir correctement leur linge**.

## L'étiquette d'entretien textile jugée indispensable, notamment dans le processus d'achat vestimentaire, mais encombrante !

73 % des répondants admettent qu'ils n'achètent pas ou alors rarement des vêtements sans étiquette. Leur importance vis-à-vis des consommateurs est bel et bien prouvée.

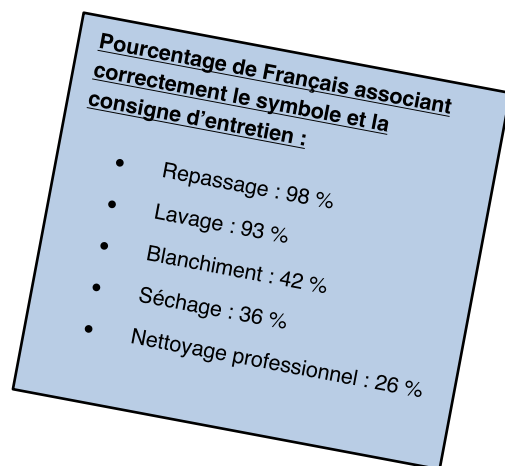
Or paradoxalement, les Français jugent cette même étiquette un peu trop encombrante et avouent à 70 % la couper pour divers motifs tels que les irritations (76 %) et les gênes occasionnées (68 %) lors du port du vêtement.

## Deux symboles sur cinq sont correctement reconnus par les Français !

Ainsi, l'étude souligne que la quasi-majorité des personnes interrogées associe les symboles du repassage et du lavage à leurs consignes d'entretien.

Avec seulement 26 % des Français qui l'identifient correctement et immédiatement, le symbole du nettoyage professionnel est le symbole le moins compris par les consommateurs. Ceux du blanchiment et du séchage professionnel laissent également le grand public dans l'incertitude.

Il en est de même pour les spécificités des symboles de lavage et/ou de nettoyage professionnel, telles que les barres de soulignement sous le symbole, qui ne sont remarquées que par 19 % des individus. En revanche, la présence des points dans les symboles du fer à repasser et/ou du tambour du sèche-linge, est davantage remarquée par les Français (50 % des individus interrogés).



1. Séchage en sèche-linge à tambour rotatif possible, température normale 80°C
2. Séchage en sèche-linge à tambour rotatif possible, température modérée 60°C
3. Repasser à une température maximale de semelle du fer de 110°C sans vapeur
4. Repasser à une température maximale de semelle du fer de 150°C
5. Repasser à une température maximale de semelle du fer de 200°C
6. Traitement modéré
7. Traitement très modéré



**Perspective positive : face à l'incompréhension de certains symboles, 45 % des consommateurs** sont curieux de leur signification et **vont chercher leur signification sur Internet**. Le COFREET met tout en œuvre pour attirer la curiosité des consommateurs en faveur de la bonne compréhension de ces symboles.

*« Nous venons de fêter les 50 ans du COFREET, et depuis sa création, nous mettons tout en œuvre pour que les consommateurs puissent comprendre aisément nos 5 symboles et entretenir leurs textiles plus facilement. C'est un travail de longue haleine qui est, de plus, confronté à quelques obstacles tels que la mauvaise interprétation des symboles et la suppression des étiquettes. L'une de nos plus importantes missions demeure de renforcer nos actions pour que tous les symboles soient compréhensibles par tous. Un nouveau site internet sera prochainement mis en ligne en ce sens », conclut François-Marie GRAU.*

*Méthodologie de l'étude :*

*Dans le cadre de cette étude, un échantillon de 1 000 personnes âgées de 18 à 65 ans issu de l'Access Panel Online France d'Ipsos et représentatif de la population française a été interrogé. L'enquête a été menée en ligne du 29 juillet au 1<sup>er</sup> août 2014.*

**A propos du COFREET**

Créé en 1964, le Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles (COFREET) est une association loi 1901, mandatée par le GINETEX (Groupement International d'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles). Son rôle est de faire connaître, en France, le code d'étiquetage des textiles au moyen de ses 5 symboles, copropriété du GINETEX, auprès des consommateurs et des professionnels. Le COFREET regroupe aujourd'hui plus de 900 entreprises adhérentes, issues du textile, du prêt-à-porter, du linge de maison et plus généralement des entreprises fabriquant des articles en matière textile, qui possèdent une étiquette où figurent les symboles d'entretien des textiles.

**Contact COFREET :** Pascale FLORANT – Secrétaire Générale – 01 47 56 31 71

**Contact presse :** ComCorp

Audrey Pizard – 01 84 17 84 16 – [apizard@comcorp.fr](mailto:apizard@comcorp.fr)

Bénédicte Couturier – 01 84 17 84 09 – [bcouturier@comcorp.fr](mailto:bcouturier@comcorp.fr)