

**QUELS TEXTILES
POUR UN
SÉCHAGE À
L'AIR LIBRE ?**

**THEA
PAR ALTHEANE,
UNE COLLECTION
PIONNIÈRE DANS
LA LUTTE CONTRE
LA PAUVRETÉ...**

Cofreet

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**AGNÈS B., UNE MARQUE ATTACHÉE
À L'ENTRETIEN DURABLE...**

**H & M,
UN GROUPE
DANS L'AIR
DU TEMPS...
ET DU
DÉVELOPPEMENT
DURABLE...**

**www.littlefashiongallery.com,
UN CONCEPT, UNE MARQUE 2.0...**

**CLEVER CARE :
LE NOUVEAU LOGO
RESPONSABLE DU GINETEX**


COFREET
ENTRETIEN TEXTILE

Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles

Édito



Depuis plusieurs mois, de nombreuses réglementations, innovations et démarches spécifiques viennent modifier l'environnement immédiat ayant trait à l'entretien et à l'étiquetage.

Les Rencontres de l'Entretien Textile, qui se tiendront le 20 juin 2013 à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris ont pour objectif de dresser un état des lieux sur l'ensemble des évolutions et avancées dans les secteurs liés à l'entretien des textiles. Des projets remarquables, lancés par les entreprises, prenant en compte un meilleur entretien ou une meilleure sensibilisation des consommateurs seront également récompensés, et pour la première fois, un concours sera lancé sur le thème : « Dessinez l'étiquette du futur » auprès d'étudiants d'écoles de mode et de design.

Tous les acteurs de l'entretien textile, qu'ils se situent au niveau des détergents, des appareils ménagers ou des pressings, s'engagent pour réduire l'empreinte environnementale de l'entretien de nos vêtements. Mais le maillon essentiel de cette démarche collective reste chacun de nous, dans nos choix quotidiens de consommateur responsable !



Yann BALGUERIE
Président

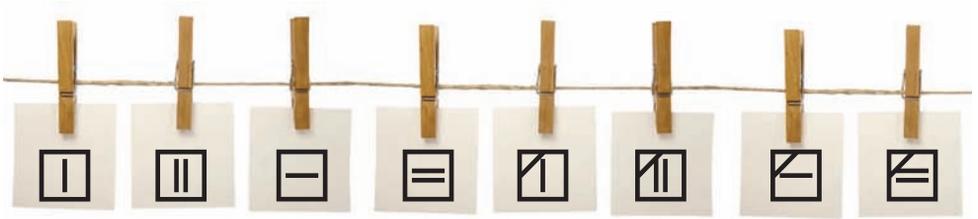
Les symboles de séchage naturel...

Quels textiles pour un séchage à l'air libre ?

C'EST DANS L'AIR...

Aujourd'hui, de nombreux progrès en termes de consommation énergétique ont été réalisés par les industriels de l'électroménager. Parallèlement, la codification des étapes d'entretien a évolué vers de nouveaux symboles pour un étiquetage plus environnemental.

Le séchage naturel, c'est l'opération qui s'effectue sur des articles textiles après lavage, afin d'éliminer l'eau ou l'humidité résiduelle. Ces opérations ont été symbolisées afin de préciser le type de séchage recommandé et d'éviter tout dommage irréversible sur un vêtement.



-  **Les articles en maille doivent être séchés à plat après essorage** pour reprendre leur forme initiale et être exposés loin d'une source de chaleur.
-  **La soie doit être séchée à plat à l'abri de la lumière** pour ne pas jaunir. Elle ne doit subir ni torsions, ni frottements.
-  **Le cachemire doit être séché à plat après avoir été essoré** avec précaution en le roulant dans une serviette éponge.
-  **La viscose doit être étendue sur cintre ou sur fil avec égouttage à l'ombre.**
À proscrire : le séchage en machine.
-  **Le nylon doit être séché sur cintre plastique ou en métal plastifié à l'abri de la chaleur et de la lumière solaire.** Il ne doit subir ni torsions, ni frottements.
-  **L'acrylique avec une stabilité des coloris moyenne** qui risque de décolorer au soleil doit être séchée à plat à l'ombre.
-  **La lingerie doit être séchée à plat avec égouttage.** Le séchage en machine risque d'abîmer les coques et d'endommager les caches armatures.



www.littlefashiongallery, un concept, une marque 2.0...

Née de l'appellation de la marque de mode enfantine du même nom créée six ans auparavant, **www.littlefashiongallery**, le concept store en ligne nouvelle génération à été lancé le 18 février 2013. Sa créatrice a choisi de capitaliser sur le nom de la marque éponyme en lançant cette boutique en ligne autour des valeurs de la marque : accompagner ses clients actuels et futurs dans une aventure répondant à leurs besoins, avec des produits cool et mode à connotation internationale.



ACTUALITÉ : UN STYLE CASUAL ET FRANC PROPOSÉ UNIQUEMENT SUR LE WEB

Fondée sur les basiques essentiels de la garde robe des enfants, les couleurs de la nouvelle collection **www.littlefashiongallery** sont gaies et franches, ponctuées de nombreux jeux de contrastes. Facile à porter, cette nouvelle collection est graphique avec une qualité détaillée des matières et des coupes avec des matériaux pour la plupart 100 % coton.

LA DÉMOCRATISATION DES STYLES...

En proposant près de 200 marques de mode, mobilier, livres et jouets originaux au juste prix, **www.littlefashiongallery** propose une démocratisation des styles en accord avec la mutation de la mode enfantine. En effet, la libéralisation des soldes et la puissance exponentielle du web ont radicalement modifié les conditions d'achat des consommateurs qui veulent aujourd'hui des produits jolis, éclectiques avec un très bon rapport qualité prix.



THE PLACE TO SHOP
MODE & DESIGN 0-18 ANS



QUELS CONSEILS D'ENTRETIEN DONNERIEZ-VOUS AFIN DE PRÉSERVER CES MATIÈRES LE PLUS LONGTEMPS DANS LE TEMPS ?

■ Le coton doit être lavé à 30 °C ou à 40 °C selon les pièces. ■ À éviter : une température vraiment trop élevée mais surtout un lavage trop fréquent qui abîme le tissu et risque de le détendre.

agnès b., une marque attachée à l'entretien durable...

© Patrick Suire



En 1975, la styliste agnès b. ouvre sa première boutique rue du Jour à Paris. Aujourd'hui avec plus d'une centaine de boutiques à travers le monde, agnès b. entreprise familiale et citoyenne, s'efforce autant que possible de maintenir sa production en France. Soucieuse de l'entretien durable de ses vêtements, la styliste a adopté les symboles du COFREET sur ses étiquettes et propose de nombreux conseils d'entretien.

L'ESPRIT AGNÈS B. : LA QUALITÉ DES MATIÈRES ET UNE MODERNITÉ INTEMPORELLE

La qualité agnès b. passe par une longue recherche de matières exclusives auprès des meilleurs tisseurs. Une histoire de belle confection qui trouve un écho naturel dans le style agnès b. à la fois moderne et pur à travers des matières phares et élégantes telles que le molleton, le jersey, le crépon, la toile à beurre, la popeline de coton ou le lin.

agnès b.

LA GREEN ATTITUDE, UN ENGAGEMENT DE LA STYLISTE DEPUIS 2007...

Depuis le printemps 2007, toutes les boutiques agnès b. proposent des sacs biodégradables en amidon de pomme de terre. Le papier des sacs shopping est également recyclé... Une charte éthique, des cintres en bois, un tri sélectif obligatoire dans les bureaux, la limitation des émissions de gaz à effet de serre liées au transport... Autant d'engagement vis-à-vis de ses partenaires et de ses clients.

AGNÈS B., ADEPTE DES NOUVEAUX SYMBOLES D'ENTRETIEN DU COFREET...

Pour un meilleur entretien de ses textiles de prédilection de la collection été 2013, tels que la dentelle enduite ou l'organdi de soie et de coton, la styliste recommande le **nettoyage professionnel à l'eau** . Un nouveau symbole d'entretien respectueux de la planète. Également lancé par le COFREET en 2012, le symbole de séchage à l'air libre  apparaîtra sur toutes les étiquettes des prochaines collections afin de suggérer un séchage moins gourmand en énergie.



QUELQUES SECRETS DE LA STYLISTE, POUR UN ENTRETIEN DURABLE DE SES TEXTILES :

■ Laver et repasser sur l'envers le molleton / jersey puis tirer sur le vêtement après essorage pour lui redonner sa forme et sécher de préférence sur un cintre. ■ Sécher à l'air libre la toile à beurre, repasser la popeline à l'envers, pour préserver sa surface extérieure et étendre rapidement les tee-shirts sérigraphiés après essorage.





THEA par ALTHEANE, une collection pionnière dans la « lutte contre la pauvreté »...

La société Althéane a lancé une gamme de lingerie de nuit et « homewear » pour les femmes et les petites filles sous la marque THEA en partenariat avec la Fondation du même nom, créée par Marie de la Soudière en 1987 aux Philippines.

Démarrée en 1987, la diffusion de cette gamme de lingerie de nuit issue du commerce équitable et confectionnée par la Fondation a permis à plus de 100 femmes issues des principaux bidonvilles de Manille de sortir leurs familles de la misère et d'offrir un avenir meilleur à leurs enfants. Grâce à l'action de THEA, les enfants des couturières peuvent en effet vivre dans des habitations décentes, recevoir les soins médicaux nécessaires à leur bien-être et étudier. Une belle histoire qui positionne la société Althéane comme pionnière en matière de commerce équitable dans le secteur du textile en France, avec pour objectif de lutter contre la pauvreté.



THEA, UNE COLLECTION À L'ÉTAT PUR...

Vintage et romantique, la gamme THEA s'adresse à toutes les femmes ainsi qu'aux petites filles de 2 à 12 ans. Ses modèles intemporels réalisés dans des étoffes de coton (certifiées IMO* pour le coton biologique) de très belle qualité assurent un confort absolu, tandis que les dentelles fines incrustées font le style raffiné incomparable de cette marque si différente qui alimente d'adorables duos mère fille.

ACTUALITÉ AUTOMNE / HIVER 2014 : UNE ÉVOLUTION VERS LE « HOMEWEAR »...

L'actualité de la prochaine collection sera riche en déclinaisons d'imprimés venant de Liberty of London pour réaliser de jolies silhouettes mix and match tandis

que le confort sera illustré par l'introduction de modèles réalisés en jersey coton / cashmere. La création de pièces du dessus, pull et liseuse 100 % baby alpaga et le lancement d'une mini collection en molleton de coton issu de l'agriculture biologique marqueront l'arrivée de nouveaux textiles nobles.

* Institute for Marketecology



LES CONSEILS D'ENTRETIEN DE LA MARQUE POUR UN ENTRETIEN DURABLE DE SES TEXTILES...

■ Afin de conserver ses textiles et de profiter durablement de leur douceur et de leur chaleur, la marque préfère un lavage délicat en programme laine et un étendage à plat pour les références en baby alpaga et en jersey coton / cashmere.

H & M,

Un groupe dans l'air du temps... et du développement durable...

Créateur de vêtements à base de coton issu de l'agriculture biologique depuis 2004, le groupe H & M s'est mis au vert il y a 10 ans. Depuis, la marque tisse sa toile environnementale dans la fabrication de collections autour de sa charte « Conscient » reposant sur 7 engagements éthiques : la fabrication de vêtements écologiques, le respect du climat, l'utilisation de ressources naturelles de façon responsable, la réduction de l'impact environnemental, la réutilisation, le recyclage, le choix et la valorisation de ses partenaires.



H & M SE MET À L'EAU... OBJECTIF 0 REJET D'ICI 2020...

Parallèlement, H & M s'est associé au groupe WWF pour établir de nouvelles normes dans la gestion de l'eau et apporter un changement radical dans l'industrie de la mode en l'incitant à un niveau zéro de rejet de substances chimiques dangereuses d'ici 2020.



LE LOGO CLEVER CARE : LE SYMBOLE D'ENTRETIEN ENVIRONNEMENTAL

Développé par le GINETEX (Groupement International d'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles) et aussitôt adopté par H & M, le logo Clever Care que l'on retrouvera sur toutes les étiquettes des collections H & M automne 2013 informe chaque consommateur sur son implication dans la protection environnementale par des conseils tels que : n'utiliser la fonction pré-lavage qu'en cas de degré de salissure important...

CONSCIOUS : UNE NOUVELLE COLLECTION ÉTHIQUE ET CHIC...

À l'image de sa charte et de sa fondation destinée à récompenser des projets locaux visant à améliorer la qualité de vie de ses travailleurs, Conscient est la collection éco-responsable du groupe H & M, avec cette année pour égérie Vanessa Paradis. Cette collection modèle et « porte drapeau », lancée en 2010, s'inscrit dans une démarche résolue de H & M en faveur d'un avenir plus durable et plus responsable de l'industrie de la mode.

H&M



LES CONSEILS DE H & M POUR ENTREtenir SES VÊTEMENTS DURABLEMENT...

- Sélectionner la température de lavage à 30 °C, l'énergie consommée est ainsi divisée par 2.
- Opter pour un séchage naturel des vêtements et limiter le séchage en tambour consommateur d'énergie.
- Faire profiter de la vapeur d'eau de la salle de bain à ses vêtements avant le repassage pour diminuer les plis et économiser de l'énergie et des efforts !



Quoi de neuf du côté du COFREET ?



CLEVER CARE, LE NOUVEAU LOGO RESPONSABLE DU GINETEX

Le GINETEX, Groupement International d'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles* travaille depuis plusieurs mois avec de grands distributeurs dont H & M à la réalisation d'un logo « clever care » ; ce logo n'est pas un nouveau symbole mais une marque destinée à informer le consommateur des bonnes pratiques qui peuvent réduire l'impact de l'entretien sur l'environnement grâce à un large éventail de recommandations en français, allemand, anglais, danois, néerlandais, finlandais, tchèque, portugais, à retrouver sur le site www.clevercare.info (<http://www.clevercare.info>).

** le COFREET est l'un des 20 comités nationaux du GINETEX.*

