

Cet été, farniente à la plage ou au bord de la piscine, pensez à chouchouter vos maillots de bain !

Profitant des beaux jours et de la chaleur qui arrivent à grands pas, le Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles et ses adhérents vous présentent leurs meilleurs conseils et astuces pour que votre maillot de bain préféré garde sa forme et ses plus belles couleurs !

Entre le chlore de la piscine, le sel de mer, les surfaces rugueuses aux abords des terrasses ou encore le sable, les maillots de bain sont souvent mis à rude épreuve. Pour cette raison, des adhérents du COFREET, **Banana Moon**, **ETAM** et **Les Ultraviolettes**, spécialistes du maillot de bain vous livrent leurs conseils précieux pour un entretien parfait tout au long de l'été.



Collection été 2015 - ETAM

Adapter le choix de son maillot de bain à son utilisation : un élément essentiel



Rien de tel qu'un maillot de bain de qualité composé de matières qui résistent particulièrement au chlore, au sel et au soleil, et qui gardera sa forme et l'intensité de ses couleurs au fur et à mesure de vos baignades.

Les matières et la composition d'un maillot de bain ne sont pas les premiers critères de sélection lors du shopping d'été, et pourtant, il s'agit ici de points très importants. En effet, la matière influence la longévité du maillot de bain :

- Pour les grands nageurs, un maillot de bain en élasthanne, en polyester ou en nylon, sera à privilégier, réputé pour s'adapter aux courbes et facilement s'étirer pour éviter que l'eau ne force trop sur le maillot et le déforme ;
- Pour les personnes qui préfèrent se détendre au bord de l'eau, le choix du maillot de bain se fera davantage au gré des tendances et des goûts.

Enfin, il faut prendre en compte la morphologie qui joue également un rôle important dans la conservation de son maillot de bain. Il est recommandé de le prendre à sa taille pour ne pas étirer les fibres, ni les ficelles et ainsi ne pas le déformer. S'il est pris trop grand, ce sera l'eau qui le détendra en forçant dessus et en exerçant une pression supplémentaire.

La recette d'un bon lavage : machine à laver et lessive à proscrire !

De retour à la maison, et après chaque utilisation, le lavage du maillot de bain se fera à la main, à l'eau claire et au savon de Marseille. La lessive est vivement déconseillée. En effet, le savon de Marseille est un savon doux, permettant de garder toute la souplesse du maillot et l'intensité des couleurs, tout en éliminant le chlore ou le sel de mer.

L'utilisation de l'eau froide ou tiède est préconisée.

Pour que vos maillots conservent leur forme et leur coloris, les produits contenant du chlore ou de la javel sont à bannir, tout comme la machine à laver est à éviter, pires ennemis de vos maillots de bain qui ne feraient qu'abîmer les fibres fragiles.

Enfin, lors du lavage à la main de votre maillot, inutile de frotter énergiquement, pour ne pas détériorer les fibres !

... et l'importance d'un séchage à plat et à l'abri du soleil !



Après avoir rincé votre maillot, un séchage horizontal sur une surface plate, à l'abri du soleil et de toute source de chaleur, est la meilleure solution pour qu'il vous accompagne année après année.

Le maillot de bain a une très bonne mémoire ! Il est donc fortement déconseillé de l'essorer brusquement, de le tordre, ou encore de l'étendre avec des pinces à linge, afin d'éviter toute déformation.

Collection été 2015 – Banana Moon

Enfin, si après la baignade, vous devez garder votre maillot de bain quelques temps dans vos affaires, enroulez-le dans une serviette éponge plutôt que dans un sac en plastique afin de limiter le développement et la prolifération de bactéries.

Bonnes vacances, n'oubliez pas de bien lire vos étiquettes d'entretien et de solliciter les conseils avisés du COFREET sur www.lavermonlinge.com !

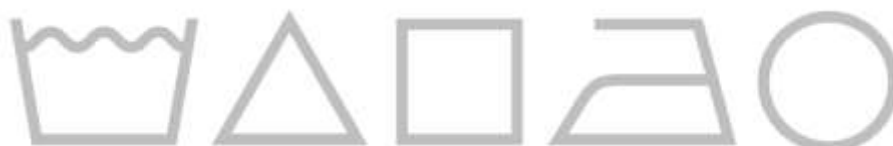
Etam



Banana Moon
Californian Sunwear

A propos du COFREET

Créé en 1964, le Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles (COFREET) est une association loi 1901, mandatée par le GINETEX (Groupement International d'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles). Son rôle est de faire connaître, en France, le code d'étiquetage des textiles au moyen de ses 5 symboles, copropriété du COFREET et du GINETEX, auprès des consommateurs et des professionnels. Le COFREET regroupe aujourd'hui plus de 900 entreprises adhérentes, issues du textile, du prêt-à-porter, du linge de maison et plus généralement des entreprises fabriquant des articles en matière textile, qui possèdent une étiquette où figurent les symboles d'entretien des textiles.





Contact COFREET : Pascale FLORANT – Secrétaire Générale – 01 47 56 31 71

Contact presse : Agence ComCorp

Audrey Pizard – 01 84 17 84 16 – apizard@comcorp.fr

Bénédicte Couturier – 01 84 17 84 09 – bcouturier@comcorp.fr

